

LA POLITICA DELLA QUALITÀ

Lo Scatolificio Ondulkart pone al centro del proprio business l'attenzione ai clienti ed alle esigenze del proprio mercato di vendita.

L'Alta Direzione, allo scopo di accrescere la soddisfazione del cliente, si preoccupa di individuarne i requisiti attesi ed inespressi, verificando che vengano definiti in modo oggettivo e che possano essere soddisfatti attraverso una scrupolosa analisi di fattibilità. L'Alta Direzione definisce pertanto le proprie scelte strategiche attorno alle esigenze dei clienti a partire da una attenta analisi del contesto interno che tenga conto dei propri punti di forza e debolezza, nonché delle minacce e delle opportunità offerte dal contesto esterno.

Strumento primario per il perseguimento degli obiettivi sono le risorse interne, siano esse umane che tecnologiche, le quali rappresentano il primo asset strategico aziendale. Gli elementi di forza sono da sempre la competenza e la motivazione delle proprie risorse interne, la flessibilità organizzativa e l'ampiezza della gamma offerta, a loro volta supportati da una propensione all'investimento in strumenti gestionali e tecnologie produttive ed al miglioramento continuo dell'intera organizzazione.

L'Alta Direzione, consapevole dei punti di forza dell'organizzazione e della loro importanza strategica, investe nella formazione continua delle risorse interne, al fine di aumentare le competenze specifiche e trasversali di ogni mansione. L'Alta Direzione crede nell'importanza del senso di appartenenza all'organizzazione da parte di tutte le risorse umane ed alla condivisione da parte loro della missione, dei valori e della strategia aziendale, al fine di creare un ambiente di lavoro collaborativo, motivato e motivante, aperto all'ascolto delle richieste dei singoli.

L'Alta Direzione è attenta a promuovere la massima chiarezza dei ruoli, la conoscenza delle procedure di lavoro interne, nonché la condivisione degli obiettivi che dovranno essere commisurati alle mansioni dei singoli e misurabili.

La qualità dei processi e del prodotto sono ottenibili solo se tutta la catena del valore è focalizzata alla massima qualità ed all'eccellenza del risultato, attraverso la riduzione dei costi della non qualità e il miglioramento degli indicatori di performance qualitativa; i collaboratori interni vengono formati e sensibilizzati alla qualità intrinseca di prodotto e di processo ed al miglioramento continuo di entrambi; i fornitori devono condividere i valori di Ondulkart e la propensione alla conformità del prodotto ed all'eccellenza del servizio, e vengono su tali basi selezionati, valutati e coinvolti nell'iter di miglioramento.

La continuità dello sviluppo e degli investimenti ed il reintegro delle risorse di Scatolificio Ondulkart sono perseguiti attraverso il consolidamento della quota di mercato, l'aumento della redditività dell'azienda e l'aumento del livello di competitività.

Strumenti strategici per raggiungere tali obiettivi sono lo sviluppo informatico e tecnologico. La spinta nell'IT e nella digitalizzazione di processi ed informazioni è funzionale alla miglior gestione delle fasi di preventivazione e di realizzazione del prodotto nel suo complesso (dall'acquisizione dell'ordine fino alla logistica di magazzino e spedizione) ed a predisporre una base dati che garantisca conoscenza e controllo del processo e faciliti la valutazione delle scelte future.

Lo sviluppo delle tecnologie offerte dall'Industria 4.0 richiede che ad una struttura IT di prim'ordine l'azienda affianchi un parco impianti e macchinari in continua evoluzione e che rappresenti lo stato dell'arte delle tecnologie disponibili. L'interconnessione tra processi informatizzati e processi produttivi di tipo smart manufacturing permette di esaltare i risultati della lean manufacturing, nonché di avere un controllo sempre più diretto ed immediato sui parametri di processo, siano essi qualitativi o di performance produttive.

L'Alta Direzione crede nel rispetto dei principi della salute, della sicurezza e dell'ambiente, persegue uno sviluppo finanziariamente sostenibile ed attento alle specificità ed aspettative del contesto sociale in cui l'azienda opera.

L'organizzazione esercita un'influenza sul territorio, sulla comunità e sul tessuto sociale; promuove attività di sostegno e partecipa alla costruzione di una filiera produttiva radicata nel territorio e che valuti con attenzione gli aspetti sociali derivanti dall'occupazione lavorativa, dal benessere economico e dalla crescita culturale e sociale che ne derivano.

Lo Scatolificio Ondulkart spa si impegna pubblicamente a rendere operativi i suoi migliori sforzi per evitare il commercio e l'approvvigionamento di legno o fibre di legno (ai fini del presente documento considerate come legno) dalle seguenti categorie:

- a) legno raccolto illegalmente
- b) legno raccolto in violazione dei diritti tradizionali e civili
- c) legno raccolto in foreste aventi valori di alta conservazione minacciati dalle attività di gestione
- d) legno raccolto in foreste che siano state convertite a piantagioni o ad un uso non forestale
- e) legno proveniente da foreste in cui sono stati piantati alberi geneticamente modificati

Inoltre, lo Scatolificio Ondulkart si impegna pubblicamente a rispettare i requisiti dell'International Labor Organization quale ad esempio il lavoro minorile, forzato, discriminazione e libertà di associazione.

Per questo motivo lo Scatolificio Ondulkart spa ha costruito un sistema di gestione FSC al suo interno mantenendo i criteri di controllo attivi.